

L'avance par la technique

04.10.2013

D'un coup d'oeil

Une marque automobile allemande cherche à susciter des émotions en évoquant son «avance par la technique (Vorsprung durch Technik)». Cependant, à la fin du spot publicitaire, notre fascination s'étiole aussi vite qu'elle est apparue. Nous attendons du véhicule familial, du smartphone, de la machine à laver et de notre approvisionnement électrique qu'ils fonctionnent à tout moment de manière fiable, mais ce qui se passe derrière les coulisses n'intéresse qu'une minorité d'entre nous. Les «Journées de la technique», lancées par Swiss Engineering, l'EMPA et l'Académie suisse des sciences techniques (SATW), montrent que la technique n'est pas une matière aride susceptible d'enthousiasmer seulement des physiciens et des ingénieurs. Le moment fort de cette manifestation a eu lieu à Dübendorf, avec un débat sur un système électrique durable pour la Suisse.