



Wirtschaft & Gesellschaft

Eine **starke Wirtschaft** bringt's

27.03.2026

Auf einen Blick

- Die Kampagne zum Erfolgsmodell Schweiz geht in die nächste Phase.
- Monatliche Kolumnen in der Schweiz am Wochenende zeigen den Nutzen einer funktionierenden Wirtschaft aus einem persönlichen Blickwinkel.
- Eine positive Begleitkommunikation zeigt, warum wir uns weiterhin für einen erfolgreichen Wirtschaftsstandort Schweiz einsetzen sollen.

Die geopolitischen Verwerfungen mit all ihren Effekten auf die Schweiz haben 2026 weiter zugenommen. Die Schweiz bleibt gefordert und tut gut daran ihr Erfolgsmodell zu verteidigen. Die Kampagne «Wir, die Schweiz» möchte weiter auf eine niederschwellige und positive Art das Bewusstsein schärfen für all die wirtschaftlichen Zusammenhänge, die viel zu unserer Lebensqualität beitragen. Weil viele Errungenschaften heute als selbstverständlich angesehen werden, tut es gut, den Nutzen einer funktionierenden Wirtschaft alltagsnah zu vermitteln. Das erinnert uns alle, dass wir nur erfolgreich sind, wenn Wirtschaft und Gesellschaft gut zusammenspielen. Die Kampagne zeigt wirtschaftliche Verflechtungen im Alltag und regt zum Nachdenken an. Langfristig soll sie den Rückhalt für unser liberales Erfolgsmodell Schweiz stärken – denn davon profitieren wir alle.

Nähe schaffen, Erfahrungen teilen

Die Kampagne nimmt nun im Sinne eines Grundrauschens übers ganze Jahr wieder an Fahrt auf. Und wir haben viele spannende Neuerungen am Start. Eine monatlich erscheinende Kolumne in der „Schweiz am Wochenende“ mit wechselnden Kolumnistinnen und Kolumnisten spannt den Bogen übers Jahr. Die verschiedenen Persönlichkeiten zeigen anhand ihrer Erfahrungen, spannender Erlebnisse und interessanter Einblicke wie eine funktionierende Wirtschaft für uns alle von Nutzen ist. Von einer verlässlichen Altersvorsorge über unerwartete Exportschlager bis hin zu einem höchst erfolgreichen Bildungssystem ist für jedes Interesse etwas dabei. Verstärkt werden die Botschaften mittels alltagsnaher Denkanstösse über Online-Werbung und über die Sozialen Medien. Auf der Website www.wir-die-schweiz.ch werden die Themen weiter vertieft.

Wirkung stetig ausbauen

Die Kampagne zum Erfolgsmodell Schweiz möchte einen Betrag zur konstruktiven Verständigung zwischen Wirtschaft und Gesellschaft leisten. Damit sich die öffentliche Wahrnehmung verändert, brauchen wir Zeit, Wiederholung und eine breite und vielfältige Allianz zur Multiplikation unserer Botschaften. Mehr als 60 Partnerorganisationen stehen hinter dieser Kampagne und jede kann einen Beitrag leisten für eine starke Wirtschaft und damit für eine prosperierende Zukunft der Schweiz.



Maria Luisa Leanza Guldemann

Senior Projektleiterin Kommunikation



Vanessa Lauber

Projektmitarbeiterin Kommunikation

© economiesuisse | www.economiesuisse.ch