



Économie et société

«Qu'est-ce que cela m'apporte?»

16.09.2025

D'un coup d'oeil

- Les liens entre une économie forte et notre quotidien sont plus nombreux que beaucoup ne le pensent
- La campagne sur le modèle de réussite suisse montre les avantages que chacun peut en retirer à titre personnel
- La campagne met en évidence pourquoi le modèle de réussite a besoin de notre soutien, surtout en ce moment

Ces derniers mois, les incertitudes internationales et les turbulences économiques ont déferlé comme des vagues sur la Suisse, en affectant le quotidien des gens. Tournée à l'exportation, notre économie est fortement interconnectée avec les marchés internationaux. Dès lors, des décisions politiques ou des chocs économiques à l'étranger impactent directement nos entreprises, notre société et notre prospérité. Dans des périodes comme aujourd'hui, la cohésion et la conscience de ce qui fait notre force sont d'autant plus nécessaires.

Rendre visible ce qu'une économie forte apporte à chacun

De nombreuses personnes n'ont souvent pas conscience des liens étroits entre leur quotidien et une économie forte. Ce n'est guère surprenant, car nous avons tous beaucoup de choses en tête: une nouvelle tâche au travail, le prochain rendez-vous chez le dentiste, la préparation de la fête de famille. Des termes tels que l'«attractivité de la place économique» et la «compétitivité» s'invitent rarement dans les conversations de tous les jours. Puis, lorsque l'économie demande de meilleures conditions-cadre, on entend souvent des personnes demander ce que cela leur apportera.

C'est précisément à cet endroit que la campagne actuelle sur le modèle de réussite suisse entend agir. Elle montre ce qu'une économie forte apporte concrètement à chacune et chacun. Plutôt que d'expliquer des concepts abstraits, elle montre de manière compréhensible les avantages au quotidien. La campagne met en lumière des liens économiques et espère susciter la réflexion. À long terme, elle entend renforcer le soutien en faveur du modèle de réussite libéral suisse, car nous en profitons tous.

La campagne entre dans sa phase principale

Lancée en mai 2025, la campagne invitait d'abord la population à partager ce qu'elle trouve «COOL» en Suisse. Plus de 1100 commentaires ont été recueillis, ce qui montre que la Suisse a bien plus à offrir que des paysages de montagne à couper le souffle et une nature idyllique. La campagne est maintenant entrée dans sa phase principale: en septembre et octobre, elle diffuse l'idée centrale du projet au moyen de phrases conçues comme des «chaînes de cause à effet» qui illustrent de manière simple l'impact positif d'une économie forte sur notre quotidien (voir images ci-dessous). Les messages sont largement diffusés: des affiches dans toute la Suisse, des annonces en ligne et des posts sur les réseaux sociaux. De plus, le [site web](#) propose des explications approfondies pour tous ceux qui souhaitent s'informer plus en détail.

La persévérance porte ses fruits

Les perceptions de l'opinion publique ne changent pas du jour au lendemain. Cela prend du temps, il faut répéter les choses et faire preuve de persévérance. Aussi la campagne est-elle axée sur le long terme – étape après étape, avec patience et persévérance. Près de 60 organisations partenaires la soutiennent d'ores et déjà. Plus nous serons nombreux à participer, plus notre voix en faveur d'une économie forte et donc d'un avenir prospère pour la Suisse sera forte.



Josef Marty

Responsable du département de campagnes par intérim



Vanessa Lauber

Collaboratrice de projet communication



Corine Fiechter

Responsable de projets Politique économique et formation

