



Économie et société

Une **économie forte** fait la différence

27.03.2026

D'un coup d'oeil

- La campagne sur le modèle de réussite suisse entre dans une nouvelle phase
- Des chroniques mensuelles illustrent la valeur d'une économie forte pour les individus
- Grâce à une communication positive, la campagne explique pourquoi nous devons continuer à nous engager en faveur d'une place économique suisse prospère

Les revers géopolitiques, et leur impact sur la Suisse, se sont encore amplifiés en 2026. La Suisse doit agir et a raison de défendre son modèle de réussite. La campagne «Nous, la Suisse» vise à sensibiliser le public, avec des messages simples et positifs, à tous ces liens économiques qui contribuent largement à notre qualité de vie. Dans la mesure où de nombreux acquis sont désormais considérés comme allant de soi, il est judicieux de mettre en avant la valeur, au quotidien, d'une économie forte. Cela nous rappelle à tous que nous ne pouvons réussir que si l'économie et la société fonctionnent main dans la main. La campagne met en évidence des interdépendances économiques et espère susciter la réflexion. À long terme, elle entend renforcer le soutien en faveur du modèle de réussite libéral suisse – car nous en profitons tous.

Créer de la proximité et partager des expériences

Aujourd'hui, la campagne s'intensifie pour assurer une présence continue tout au long de l'année. Nous lançons d'ailleurs de nombreuses nouveautés passionnantes, avec entre autres une chronique mensuelle dans L'illustré assurée par plusieurs auteurs. En se fondant sur leur expérience, les auteurs montrent comment une économie performante est bénéfique pour nous tous. D'un système de prévoyance vieillesse fiable à un système éducatif très performant en passant par des succès inattendus à l'exportation, chacun y trouvera quelque chose d'intéressant. Les messages sont renforcés par la diffusion, via la publicité en ligne et les médias sociaux, de pistes de réflexion fondées sur la réalité du quotidien. Les thèmes sont ensuite approfondis sur notre site web www.nous-la-suisse.ch.

Développer l'impact en permanence

Avec cette campagne promouvant le modèle de réussite suisse, nous souhaitons apporter une contribution à une meilleure compréhension mutuelle entre l'économie et la société. La perception du public changera avec le temps, grâce à la répétition des messages et un large réseau d'acteurs engagés. Plus de 60 organisations partenaires soutiennent cette campagne et chacune peut apporter sa contribution à une économie forte et donc à un avenir prospère pour la Suisse.



Maria Luisa Leanza Guldemann

Responsable de projets Senior Communication



Vanessa Lauber

Collaboratrice de projet communication



Alba Caraballo

Chargée de communication

© economiesuisse | www.economiesuisse.ch