



Economia e società

Un'economia forte porta benefici

27.03.2026

A colpo d'occhio

- La campagna sul modello di successo svizzero entra nella fase successiva.
- Le rubriche mensili su «Schweiz am Wochenende» e «Corriere del Ticino» illustrano i vantaggi di un'economia che funziona da un punto di vista personale.
- Una comunicazione di fondo positiva mostra perché dobbiamo continuare a impegnarci per una piazza economica svizzera di successo.

Nel 2026 gli sconvolgimenti geopolitici, con tutte le loro ripercussioni sulla Svizzera, sono ulteriormente cresciuti. La Svizzera continua a fronteggiare sfide e ha tutto l'interesse a difendere il suo modello di successo. La campagna «Noi, la Svizzera» intende continuare a sensibilizzare, in modo accessibile e positivo, su tutte quelle dinamiche economiche che contribuiscono in modo significativo alla nostra qualità di vita. Poiché molti risultati raggiunti oggi sono dati per scontati, è utile trasmettere i benefici di un'economia che funziona con esempi vicino alla nostra quotidianità. Questo ci ricorda che il successo è possibile solo se economia e società interagiscono positivamente. La campagna mostra le interconnessioni economiche nella vita quotidiana e stimola la riflessione. A lungo termine, mira a rafforzare il sostegno al nostro modello liberale di successo svizzero, di cui beneficiamo tutti.

Creare vicinanza, condividere esperienze

La campagna riprende ora slancio, come presenza di fondo costante, per tutto l'anno. Abbiamo in serbo molte novità interessanti. Una rubrica mensile su «Schweiz am Wochenende» e «Corriere del Ticino», curata da diversi autori e autrici, accompagnerà i lettori per tutto l'anno. Attraverso le loro esperienze, racconti avvincenti e interessanti riflessioni, queste personalità illustrano come un'economia che funzioni sia vantaggiosa per tutti. Da una previdenza per la vecchiaia affidabile a successi inaspettati nell'esportazione, fino a un sistema educativo di grande successo, ce n'è per tutti i gusti. I messaggi vengono rafforzati tramite spunti di riflessione vicini alla vita quotidiana attraverso la promozione online e i social media. Sul nostro sito noi-la-svizzera.ch gli argomenti vengono ulteriormente approfonditi.

Ampliare costantemente l'impatto

Con la campagna sul modello di successo svizzero desideriamo contribuire a una comprensione costruttiva tra economia e società. Affinché la percezione pubblica cambi, abbiamo bisogno di tempo, costanza e un'alleanza ampia e diversificata per diffondere i nostri messaggi. Più di 60 organizzazioni partner sostengono questa campagna e ognuna di essa può dare un contributo per un'economia forte e per un futuro prospero della Svizzera.



Maria Luisa Leanza Guldemann

Responsabile senior di progetto comunicazione



Vanessa Lauber

Collaboratrice di progetto comunicazione

© economiesuisse | www.economiesuisse.ch