

Cara lettrice, caro lettore

28.08.2015

A colpo d'occhio

Sia che mangiate al ristorante, partiate in vacanza o svolgiate una professione, siete una parte dell'economia e potete approfittare di un'offerta e di una scelta. Giorno dopo giorno, numerosi collaboratori di imprese contribuiscono al benessere e ad una cooperazione di successo, nell'ambito di piccole imprese familiari come pure all'interno di grandi multinazionali. Tuttavia, le preoccupazioni dell'economia creano incomprensioni e talvolta rifiuto – addirittura crescente – in una parte della popolazione.

Per questo, economiesuisse aspira a costruire dei ponti e a migliorare la comprensione dei fattori di successo della nostra economia. Questo implica un dialogo aperto e costruttivo, orientato alla ricerca di soluzioni. Desideriamo aprire questo dialogo con tutte le persone disponibili ad uno scambio di idee – persone provenienti dagli ambienti economici e politici, dai media e anche la popolazione. Azioni come «una birra con l'economia», che abbiamo proposto giovedì scorso alla stazione di Zurigo, sono dei primi passi in questa direzione. Altri seguiranno.

Il dialogo dovrebbe in futuro dominare nella nostra Newsletter: il formato precedente del commento sarà sostituito da un blog interattivo. A partire da settimana prossima, prenderemo posizione sugli sviluppi attuali della politica economica, a titolo personale e da diversi punti di vista. Saremo così maggiormente orientati al futuro e richiameremo la vostra attenzione su eventi importanti. In particolare, vi invitiamo a discutere e riflettere con noi. Di fatto, potrete mettere dei commenti nel nostro nuovo blog. Beninteso, avrete sempre il diritto di rimettere in discussione il contenuto dei testi, le posizioni e i punti di vista. Una grafica moderna e facile agevolerà l'interazione con la nostra Newsletter.

Spero che la nostra offerta vi piaccia e mi rallegro di poter avere uno scambio stimolante con voi, di conoscere il vostro parere e di scoprire le vostre proposte di miglioramento.