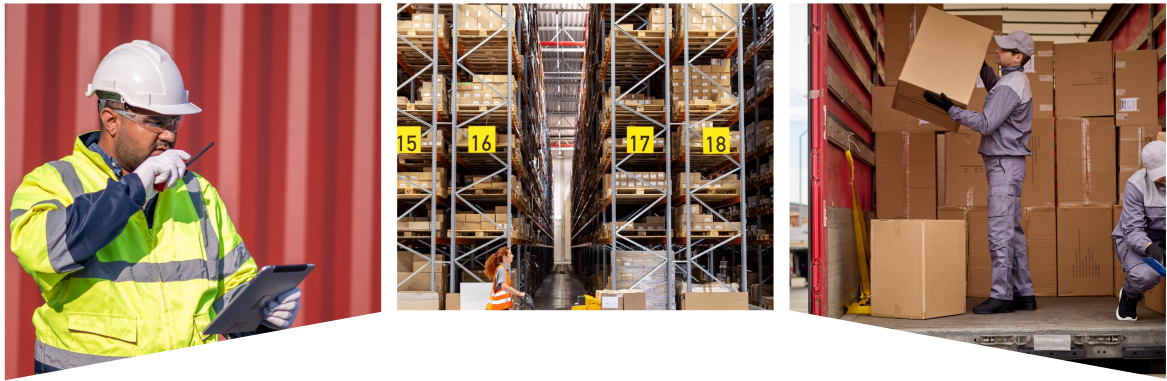




Accesso ai mercati internazionali

## Messico: nuove prospettive per un ***partenariato forte***

09.07.2026

### A colpo d'occhio

- Alla missione economica del Presidente della Confederazione Guy Parmelin in Messico ha partecipato anche una delegazione economica svizzera di alto livello guidata da economiesuisse.
- Il Messico è il secondo partner economico della Svizzera in America Latina e rappresenta per molte imprese svizzere un importante trampolino di lancio per le esportazioni nella regione e negli Stati Uniti.
- Una modernizzazione dell'accordo di libero scambio, in vigore dal 2001, eliminerebbe le barriere commerciali, diversificherebbe ulteriormente gli scambi e creerebbe nuove opportunità per l'economia svizzera.

Il 7 e l'8 luglio 2026 una delegazione economica guidata da economiesuisse ha partecipato a una missione economica in Messico guidata dal Presidente della Confederazione Guy Parmelin. Oltre all'incontro con la Presidente messicana Claudia Sheinbaum e altri rappresentanti del governo, il programma prevedeva anche visite aziendali e colloqui con rappresentanti dell'economia messicana. La missione ha offerto una visione approfondita delle attuali sfide del Messico e ha evidenziato opportunità concrete per rafforzare ulteriormente il partenariato economico con la Svizzera.

## Una presenza svizzera forte in un mercato ricco di potenzialità

Con un mercato interno di 130 milioni di abitanti, una popolazione giovane e una manodopera ben qualificata, in particolare nel settore tecnico, il Messico si è trasformato negli ultimi anni in una destinazione attrattiva per gli investimenti. Anche per numerose imprese svizzere il Paese ha offerto interessanti opportunità di espansione nell'ambito dell'accordo con gli Stati Uniti e il Canada (USMCA). Di conseguenza, la Svizzera è diventata il sesto maggiore investitore estero in Messico. Con oltre 400 imprese e più di 55'000 posti di lavoro diretti, la Svizzera è fortemente radicata a livello locale ed è apprezzata come partner nell'innovazione. Le imprese svizzere operano in particolare nell'industria manifatturiera, nonché nei settori alimentare, chimico e farmaceutico, nell'estrazione di materie prime, nell'ingegneria meccanica, nell'orologeria, nella logistica, nei servizi finanziari e nell'agroalimentare.

Nonostante un contesto di crescita attualmente moderato, il Messico rimane una piazza economica attrattiva. A confermarlo sono la solida stabilità macroeconomica, l'inflazione in calo e gli ambiziosi piani di sviluppo del governo. Per le imprese svizzere il Messico rimane quindi un mercato impegnativo ma interessante. Per sfruttare appieno il potenziale di crescita sono tuttavia necessarie condizioni quadro stabili, istituzioni affidabili e riforme che promuovano gli investimenti, aumentino la produttività e rafforzino la certezza del diritto.

## Nuove sfide nell'attuale contesto geopolitico

Negli ultimi anni il Messico ha tratto grande vantaggio dalla tendenza a spostare le catene di produzione e di approvvigionamento in prossimità geografica dei principali mercati di riferimento (nearshoring). Sullo sfondo delle interruzioni delle catene di approvvigionamento globali durante la pandemia e grazie all'accordo con gli Stati Uniti e il Canada (USMCA), il Paese si è trasformato in un interessante polo produttivo da cui esportare per molte imprese attive a livello internazionale. Anche le imprese svizzere sfruttano questo sviluppo per rafforzare le proprie catene del valore regionali ed espandere la propria presenza in Nord America.

Nel frattempo, tuttavia, il contesto è cambiato. La politica doganale statunitense, la revisione in corso dell'USMCA e la crescente frammentazione geopolitica aumentano l'incertezza nella pianificazione. Per le imprese non è quindi più sufficiente considerare il Messico solo come polo di nearshoring. Diventano quindi ancora più importanti un accesso garantito al mercato, la stabilità normativa e condizioni di investimento affidabili e pianificabili a lungo termine.

## Si impone una modernizzazione dell'accordo di libero scambio

Per l'economia svizzera, il Messico è un partner strategicamente importante nella regione. Per sfruttare meglio il potenziale esistente, è quindi fondamentale modernizzare l'accordo di libero scambio in vigore dal 2001. Un accordo aggiornato potrebbe consentire procedure doganali più efficienti e digitalizzate, definire norme di origine al passo con i tempi, eliminare gli ostacoli tecnici al commercio e migliorare il riconoscimento reciproco di standard e certificazioni. Altrettanto importanti sono condizioni quadro più affidabili per gli investimenti, una migliore tutela della proprietà intellettuale e normative moderne per il settore dei servizi e il commercio digitale.

Durante i colloqui è emerso chiaramente che il Messico intende ampliare le proprie relazioni economiche e modernizzare l'accordo commerciale. Per la Svizzera è ora fondamentale cogliere questo slancio e portare avanti rapidamente i negoziati per un accordo competitivo.

**Monica Rubiolo**

Responsabile del dipartimento commercio estero, membro della direzione allargata

---

© economiesuisse | [www.economiesuisse.ch](http://www.economiesuisse.ch)