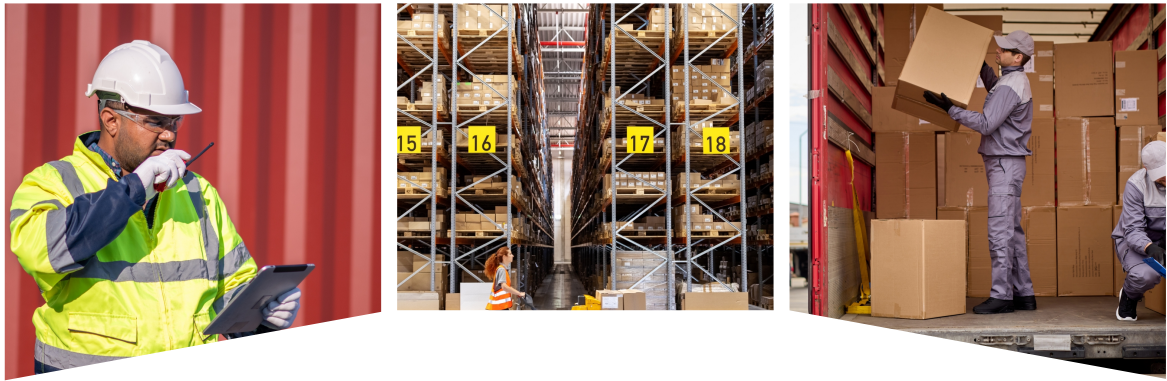




Accès aux marchés internationaux

Être connecté à l'international renforce la productivité

12.10.2026

D'un coup d'oeil

- Plus un secteur est tourné vers l'exportation, plus ses gains de productivité sont importants
- Les marchés internationaux favorisent l'innovation, l'efficacité et la diffusion de nouvelles technologies
- Au vu du vieillissement démographique, l'augmentation de la productivité revêt une importance croissante pour la prospérité et la croissance

La Suisse fait partie des économies les plus ouvertes au monde. Les marchés internationaux constituent non seulement des débouchés importants pour les entreprises suisses, mais également des moteurs pour l'innovation et la productivité. Cet aspect a encore gagné en importance avec le vieillissement de la population: lorsque le nombre d'actifs pour faire fonctionner le pays baisse, les gains de productivité deviennent essentiels pour la croissance et la prospérité.

Les secteurs tournés vers l'exportation enregistrent des gains de productivité plus importants

Une analyse couvrant 40 secteurs économiques met en évidence un lien net entre l'orientation vers l'exportation et l'évolution de la productivité nominale du travail. Les secteurs ont été répartis en quatre groupes de taille équivalente en fonction de la part des exportations à la demande finale. Il en ressort que, entre 2014 et 2024, les secteurs davantage orientés vers la demande étrangère ont enregistré des gains de productivité nettement plus élevés.

[Datenvisualisierung nicht verfügbar: 8C2CN]

Les marchés internationaux promeuvent l'innovation et l'efficacité

Les entreprises qui souhaitent s'imposer sur les marchés internationaux sont confrontées à une concurrence intense: elles doivent produire efficacement, développer des produits innovants et adopter rapidement de nouvelles technologies. Or les marchés internationaux permettent de répartir les coûts de la recherche et des investissements sur des volumes de production plus importants. L'analyse suggère que ces facteurs se reflètent également dans l'évolution de la productivité: les secteurs tournés vers l'exportation ont enregistré des gains de productivité nettement supérieurs à ceux qui produisent principalement pour le marché intérieur.

L'industrie pharmaceutique, en particulier, contribue de manière significative à l'évolution de la productivité en Suisse. Le lien observé se vérifie toutefois également pour d'autres secteurs: même si on met de côté la pharma, les

branches tournées vers l'exportation enregistrent des taux de croissance nettement supérieurs à ceux des secteurs axés sur le marché intérieur.

Des marchés ouverts sont toujours un atout pour la place économique

Ces résultats soulignent l'importance des relations internationales pour l'économie suisse. Les marchés internationaux ne sont pas seulement des débouchés; ils constituent également un environnement propice à l'innovation et à l'amélioration de l'efficacité. Dès lors, la politique économique doit clairement viser à garantir et à développer l'accès aux marchés internationaux. Cela passe par des relations stables avec des partenaires commerciaux clés, un réseau efficace d'accords de libre-échange ainsi que des conditions-cadre favorisant les investissements, l'innovation et l'esprit d'entreprise.

Cette analyse met également en évidence le potentiel du marché intérieur. Si la concurrence, l'innovation et l'efficacité sont des facteurs importants pour accroître la productivité, ces incitations ne devraient pas rester cantonnées au seul contexte international. À l'échelle de la Suisse aussi, des conditions-cadre favorables à la concurrence, une réduction des charges administratives et un environnement favorisant l'innovation peuvent contribuer à soutenir le développement de la productivité.

Évolution démographique oblige, la productivité devient un facteur déterminant pour la prospérité. La Suisse devrait donc renforcer son interconnexion internationale tout en favorisant davantage la concurrence, l'innovation et la marge de manœuvre entrepreneuriale sur son du marché intérieur.



Rudolf Minsch

Responsable Politique économique générale & Économie extérieure, Chef économiste,
Vice-président du comité de direction



Guido Saurer

Responsable suppléant du département Politique économique et formation



Corine Fiechter

Responsable de projets Politique économique et formation

© economiesuisse | www.economiesuisse.ch